



La cosmetologia

COSMETOLOGY





introducción

Es una disciplina que se encarga de embellecer y cuidar la piel.
Se basa en el uso de productos, herramientas y tecnologías especializadas.

It is a discipline that focuses on beautifying and caring for the skin, hair, and nails.
It is based on the use of specialized products, tools, and technologies.

Es un campo que se centra en mejorar la apariencia y el cuidado de la piel.

It is a field that focuses on improving the appearance and care of skin, hair and nails.



Las cosmetologicas

Cosmetologists

Shaday Medina - Lider y vigia de la disciplina

Thaliana Hernández - Comunicador y vigia del tiempo

Sofia Rodriguez - Secretaria

Laura Muñoz - Utilera



Este logo lo escogimos ya que nos muestra de que debemos priorizar nuestro cuidado de la piel.



SLOGAN O LEMA

**"LA BELLEZA ES UN REFLEJO DE LA SALUD Y
LA FELICIDAD"**



Descubre tu belleza
interior y exterior a
traves de la
cosmetologia

La belleza es un estado de
animo que te hace creer
en ti misma. Donde
predomina la confianza y
la mejor version de ti.



Palabras Claves

Cosméticos
Colágeno
Exfoliación
Tratamientos

Terapias corporales
Masajes
Análisis de la piel

Maquillaje
Estética



Pregunta De investigación

¿Cómo influye la cosmetología en los estudiantes de ARM en los grados 7°, 8°, 9° en el año 2025 ?



Objetivo General

Descubrir los beneficios que los tratamientos cosmetológicos ofrecen para cuidar y mejorar la piel, así como reconocer los posibles riesgos que pueden causar cuando no se aplican de manera correcta.

Objetivo Especifico

Analizar los beneficios y riesgos que los tratamientos cosmetológicos pueden generar en la piel, identificando cómo contribuyen a su salud y estética, así como las posibles reacciones adversas o daños si no se realizan de forma adecuada o con productos apropiados.

Hipótesis

La cosmetología influye ayudando a los estudiantes con su calidad de vida, mejorando su autoestima teniendo en cuenta un pasatiempo que los haga sentir mejor y confiar en si mismo; generando una libertad de expresión y construcción de la identidad de los jóvenes.

El uso de una rutina de cuidado facial, personalidad y adaptos a las necesidades individuales de la piel puede mejorar significativamente la apariencia.

Variables Dependientes

Son los efectos, resultados que nos dan los tratamientos y productos cosméticos.

Como mejor apariencia y salud a la piel

Variables Independientes

La necesidad de recurrir a productos o tratamientos cosméticos.

- Como irritación
- Manchas en la cara
- O brotes en la cara

Marco Teórico

La cosmetología es una disciplina que une conocimientos de biología, química, física y psicología para comprender la estructura y funciones de la piel. Su objetivo principal es desarrollar tratamientos y productos que no solo mejoren la apariencia, sino que también cuiden la salud de estas estructuras.

1. Química Cosmética

La química aplicada en cosmetología permite formular productos que actúan de manera específica sobre la piel. A través de la selección adecuada de ingredientes, se busca lograr resultados efectivos sin comprometer la seguridad.

2. Psicología y Sociología de la Belleza

La percepción de la belleza está influenciada por factores culturales, sociales y emocionales. Comprender estos aspectos ayuda a que los tratamientos cosméticos no solo sean físicos, sino que también respondan a las expectativas y bienestar del cliente.

3. Seguridad y Eficiencia

Todo producto o tratamiento cosmético debe ser seguro y cumplir con su función de manera eficaz. Esto implica pruebas previas, control de calidad y uso de técnicas apropiadas para evitar daños o efectos no deseados.

4. Compatibilidad y Tolerancia

Es fundamental que los cosméticos sean compatibles con la piel, evitando alergias o irritaciones. Por eso, se estudian los diferentes tipos de piel para seleccionar los productos más adecuados.

5. Desarrollo de Productos y Tratamientos

La cosmetología se aplica en la creación de soluciones innovadoras que buscan mejorar la apariencia y salud de la piel, siempre adaptándose a nuevas tecnologías y tendencias.